

# Centro Internazionale di studi sul Religioso Contemporaneo

in collaborazione con

ASFER/ Associazione per lo Studio del Fenomeno Religioso di Firenze

**XXI SUMMER SCHOOL ON RELIGIONS**

**San Gimignano, 25-28 Agosto 2014**

*L'effetto di Papa Francesco.*

*L'impatto del nuovo pontificato sulla realtà italiana e sul panorama religioso internazionale*

**FRANCESCO GERVASI, ANDREA AGUILAR EDWARDS**

*“Dejad que los niños vengan a mí”: difusión del pluralismo y estrategias católicas de reconquista del mercado religioso en Saltillo, Coahuila, México*

## RESUMEN

En esta ponencia, se presentarán los resultados preliminares de una investigación que se enfoca en la historia de vida del padre Humberto Álvarez, sacerdote de la parroquia de Ojo de Agua, en Saltillo, Coahuila. Éste es un sacerdote que ha llamado la atención de la opinión pública (local, nacional e internacional) en cuanto celebra sus misas utilizando casullas con la imagen de superhéroes y lanzando el agua bendita a los niños, a través de una pistola de agua. Vale la pena destacar que estos métodos de evangelización utilizados por el padre Humberto, no representan un fenómeno aislado dentro del contexto católico saltillense y, en general, mexicano, como lo demuestran otros casos parecidos: Cirilo Olvera Pérez (el padre/ventrílocuo de Guanajuato) o el padre Oyervides (que, siempre en Saltillo, emplea botargas para explicar el evangelio). En otras palabras, estos padres, según nuestra hipótesis, están desarrollando una estrategia (más o menos aceptada y fomentada por las jerarquías eclesásticas) encaminada a reconquistar fieles en un contexto que, según los datos más recientes, tiende cada vez más a pluralizarse (Blancarte R. , 2010).

Vale la pena recordar que, como consecuencia de la afirmación del pluralismo, el campo religioso tiende a funcionar como un mercado económico en el cual la religión se transforma en un bien de consumo (Filoramo, 2005, p. 15) y las varias confesiones religiosas se convierten en empresas que buscan conquistar, por medio de una oferta más llamativa posible, el número más amplio de seguidores (la demanda) disponibles en el mercado. Berger y Luckmann (1997) sintetizan lo anterior sosteniendo que: “El pluralismo moderno ha socavado el monopolio del que disfrutaban las instituciones religiosas. ya sea que les guste o no, ellas son proveedoras en un mercado de opciones religiosas. (...) si desean sobrevivir, las iglesias necesitan tener en cuenta cada vez más los anhelos de sus miembros. Las iglesias deben probarse a sí mismas en el mercado libre. La gente que «compra» una determinada fe constituye un grupo de consumidores” (PP. 89-90). Por lo tanto, volviendo a nuestro objeto de estudio, la característica principal que parece acomunar la forma de actuar del padre Humberto, padre Cirilo Olvera Pérez y padre Oyervides, es su tendencia a aceptar y apropiarse de la lógica de la competencia económica capitalista, según la cual “el cliente tiene siempre la razón” (Berger y Luckmann, 1997, p. 90).

El objetivo general de nuestra investigación, entonces, es: reconstruir la trayectoria biográfica de padre Humberto Álvarez, su “experiencia vivida” (Ferrarotti 2007, p. 26), enfocando la atención en las herramientas que usa en la iglesia de Ojo de Agua para evangelizar, y en el impacto mediático

generado por una publicación local con referencia a sus prácticas litúrgicas, a partir de la diseminación de información en espacios virtuales.

De ahí se desprenden los siguientes objetivos específicos: 1) reconstruir la percepción que tiene padre Humberto del avance de las religiones diferentes a la católica en México, Coahuila y Saltillo (su actitud hacia este fenómeno es de apertura o es conflictual?); 2) describir y analizar los motivos por los cuales padre Humberto utiliza esas herramientas; 3) describir y analizar las publicaciones en medios escritos y sus réplicas en diversas plataformas virtuales, en torno a la divulgación de las prácticas del sacerdote, así como la controversia que generó la carta enviada al Vaticano, por un grupo de sacerdotes ortodoxos griegos.

Para lograr lo anterior, hemos utilizado una metodología de tipo mixto, que incluye técnicas de recolección de los datos cualitativas y cuantitativas: la entrevista biográfica (Bichi, 2004; Ferrarotti, 2007), algunas sesiones de observación etnográfica y, más específicamente, la *focused ethnography* (Knoblauch, 2005), y el análisis de contenido (Piñuel, 2002; Cáceres, 2003).

Los principales resultados pueden ser sintetizados a través de los siguientes puntos:

1) la historia de vida de padre Humberto se desarrolla cómo un proceso de conversión, en el cual es posible identificar algunos momentos o etapas fundamentales (Lofland & Stark, 1965; Downton Jr, 1980; Rambo, 1993), tales como: un antes (de la conversión) caracterizado por el escaso interés para la religión católica; el momento de la muerte de su padre y su hermana que desata la crisis (se queda enojado con Dios); la aceptación y el perdón que coinciden con el *turning point*<sup>1</sup> (Lofland & Stark, 1965, p. 870) (acepta entrar al seminario para hacer feliz a su madre); y la nueva vida dedicada al sacerdocio, como fruto de una decisión racional y consciente (Hervieu-Léger, 2003).

2) Padre Humberto reconoce (más o menos explícitamente) la preocupación de la iglesia católica (y suya) por el avance del protestantismo. No obstante niegue la científicidad de la encuesta para deslegitimar sus resultados, luego reconoce que desde cuando estaba en el seminario, le han intentado inculcar una estrategia (difundir la producción literaria apologética sobre el catolicismo) para enfrentarse a este avance. Después de haberse dado cuenta que esta estrategia era inadecuada, decide sustituirla con otra (que incluye, entre otras herramientas, las de la casulla y de la pistola de agua), desde su punto de vista, más eficiente: acercarse a la gente, utilizando un lenguaje “más humano, más cercano a la gente, y no el mismo que usa la Iglesia”, el cual resulta incomprensible para la gente común. Estos aspectos reflejan la tendencia hacia la adaptación a la lógica del “cliente tiene siempre la razón” (Berger y Luckmann, 1997).

3) El entrevistado sostiene que esta estrategia funciona bien (lo confirman también nuestras observaciones etnográficas), sobre todo tiene éxito con los niños, y en algunos casos fomenta también el regreso a “casa” (el catolicismo) de muchas “ovejas perdidas” (es decir de personas que habían abandonado el catolicismo) contrastando la tendencia opuesta de fieles que se vuelven protestantes.

4) El estilo de la práctica litúrgica del sacerdote, fue objeto de una serie de críticas a partir de su difusión en un reportaje periodístico local, que logró un considerable nivel de réplica en otros medios, no solo impresos, sino electrónicos, y no solo en el ámbito regional, sino internacional.

5) Aunque la mayoría de las expresiones en los documentos que componen la muestra analizada para el análisis de contenido son de aprobación, o simpatía, existen algunas posturas críticas que de manera explícita incorporan argumentos de desaprobación o de cierto escepticismo, tanto por parte de los redactores de las notas, como de sus lectores en los comentarios que, de manera voluntaria, registran al final de las publicaciones electrónicas.

6) En ningún sentido, los que simpatizan o los que se oponen, ofrecen argumentos que fundamenten su postura. El caso parece ser una polémica superficial, al nivel de opiniones personales, destacando un cierto interés por conservar la tradición de la Iglesia y sus rituales,

7) El estudio de caso permite explorar algunos rasgos del *construccionismo social* (Gergen y Gergen, 2011) entendido como el producto de la reflexión colectiva (resultado de la interacción)

---

<sup>1</sup> Es decir, un momento existencial en el cual el converso se da cuenta que su vida, hasta aquel momento, ha sido un fiasco y, por lo tanto, ahora tiene la voluntad de cambiar.

acerca de lo que pensamos del mundo y de nosotros mismos, introduciendo nuevas formas de actuar en un contexto de permanente cambio donde no se teme al cuestionamiento de códigos de valores o prácticas establecidas, sino por el contrario fomenta el pleno desarrollo de las ideas, según la propuesta de los construccionistas sociales.

Concluyendo, vale la pena recordar que la investigación en la cual se basa la presente ponencia es de tipo exploratorio y, por lo tanto, sus resultados no pretenden representar un fin en sí mismo, sino un punto de partida para generar reflexiones teóricas, identificar conceptos y variables, “establecer prioridades para investigaciones futuras” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Pilar Baptista, 2010, p. 79).

**PALABRAS CLAVE:** pluralización religiosa, Humberto Álvarez, estrategias de reconquista católica, impacto mediático.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bichi, R. (2004). *L'intervista biografica. Una proposta metodologica*. Milano: Vita e Pensiero.
- Blancarte, R. (2010). Las identidades religiosas de los mexicanos. En R. Blancarte, *Los grandes problemas de México. Culturas e identidades*. México: El Colegio de México.
- Cáceres, P. (2003) Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. En *Psicoperspectivas*. Revista de la Escuela de Psicología de la Facultad de Filosofía y Educación. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Vol II. Pp. 53-82
- Downton Jr, J. V. (1980). An Evolutionary Theory of Spiritual Conversion and Commitment: The Case of the Divine Light Mission. *Journal for the Scientific Study of Religion*.
- Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 15-40.
- Filoramo, G. (2005). Le religioni di fronte alla sfida della globalizzazione. En G. Filoramo, E. Gentile, & G. Vattimo, *Cos'è la religione oggi?* Pisa: ETS.
- Gergen, K., y Gergen. M. (2011). Reflexiones sobre la construcción social. Paidós. España.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Pilar Baptista, Lucio (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hervieu-Léger, D. (2003). *Il pellegrino e il convertito. La religione in movimento*. Bologna: il Mulino.
- Knoblauch, H. (2005). Focused Ethnography. *Forum: Qualitative Social Research*.
- Lofland, J., & Stark, R. (1965). Becoming a World-Saver: A Theory of Conversion to a Deviant Perspective. *American Sociological Review*, 862-875.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3. Vol. 1. Pp. 1-42. Universidad Complutense de Madrid.
- Rambo, L. R. (1993). *Understanding Religious Conversion*. New Haven: Yale University Press.

**AUTORES:** Dr. Francesco Gervasi, Dra. Andrea Aguilar Edwards

## **INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA:**

Universidad Autónoma de Coahuila – Facultad de Ciencias de la Comunicación (Saltillo, Coahuila, México)