

Centro Internazionale di studi sul Religioso Contemporaneo

in collaborazione con

ASFER/ Associazione per lo Studio del Fenomeno Religioso di Firenze

XXI SUMMER SCHOOL ON RELIGIONS

San Gimignano, 25-28 Agosto 2014

L'effetto di Papa Francesco.

L'impatto del nuovo pontificato sulla realtà italiana e sul panorama religioso internazionale

M.C. Rogelio Flores Arreozola, M.C. Aída Graciela Hernández Chávez, Dra. Gabriela de la Peña Astorga, Dra. Zoyla Hernández Blanco

La representación de la diversidad en 140 caracteres. Un análisis de la cuenta en Twitter del Papa Francisco

Abstract

Se presentan los resultados del estudio sobre el uso de Twitter como plataforma de comunicación de la Iglesia Católica durante el primer año de ejercicio del Papa Francisco como Pontífice. Se realizó un análisis mixto de los temas contenidos en los 282 mensajes emitidos a través de la cuenta *@Pontifex_es*, de marzo de 2013 a marzo de 2014. Se utilizó para el análisis de resultados la clasificación de los temas en las categorías *intramundano* y *extramundano* (Max Weber, 1999) y se consideró como eje de observación el *tratamiento de la diversidad*. Los resultados muestran que existe un desbalance entre los temas de lo intramundano (con 64.18%) y lo extramundano (con 35.82%), así como que las referencias sobre diversidad aparecen en un 6.38% del universo de mensajes a través de la mención de personas migrantes, ancianos, indigentes, enfermos, pobres, perseguidos, marginados y desempleados. Este trabajo constituye un primer acercamiento al objeto de estudio y se espera darle seguimiento en ésta y otras plataformas de comunicación del Pontífice. PALABRAS CLAVE: Twitter, Iglesia Católica, Papa Francisco, diversidad.

Rogelio Flores Arreozola. Maestro en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Profesor de Tiempo Parcial en la Universidad Autónoma de Coahuila, experto en cine y narrativa audiovisual. Instructor de Animación 3D y Postproducción de Video.

Aída Graciela Hernández Chávez. Maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Profesora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Coahuila, experta en cine y narrativa audiovisual. Miembro de AMIC desde mayo de 2011

Gabriela de la Peña Astorga. Profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Coahuila. Doctora en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Barcelona, España. Maestría en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Responsable de Posgrado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Zoyla Hernández Blanco, Doctora en Comunicación Social por la Universidad de La Habana Cuba, Maestría en Educación, Universidad Autónoma de Coahuila, Especialidad en Planificación Estratégica, Tel-Aviv, Israel. Profesora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Coahuila. Miembro de AMIC desde mayo de 2011, Representante Institucional ante CONEICC, desde 1994 a la fecha, Ex Vicepresidente del CONEICC, periodo 2009-2012.